



VERS KAPITAAL VOOR BERLIJNSE MOBILITEITSONDERNEMING

Dubbelcijferige miljoenenfinanciering voor unu is een feit en luidt een bij voorbaat succesvolle tweede fase voor het bedrijf in

- Na ontvangst van een serie B-financiering van €10 miljoen wil unu de volgende ontwikkelingsfase, met de lancering van een tweede cross-linked productgeneratie op de markt voor mobiliteitsdiensten, en de uitbreiding van zijn internationale activiteiten nu zelf daadkrachtig in de hand nemen.
- De investering wordt geleid door Ponooc. Maar ook aandelenbeleggers zoals Capnamic Ventures, IRIS Capital, Michael Baum en NRW.BANK zijn opnieuw van de partij.
- De mobiliteitsonderneming werd in 2013 opgericht door Elias Atahi, Pascal Blum en Mathieu Caudal en heeft al 10.000 elektrisch aangedreven scooters op de weg gebracht. Sinds 2015 expandeert unu met succes naar het buitenland.

Berlijn, 30 oktober 2018 – Stedelijke mobiliteit aan verandering onderhevig: In grote stedelijke gebieden ontstaat een groeiende vraag naar alternatieven voor traditioneel autoverkeer. In het eerste kwartaal van 2018 groeide de Europese markt voor elektrische scooters met 51 procent, terwijl tegelijk de verkoop van conventionele scooters met 40 procent daalde. Een groot aandeel daarvan komt op naam van de Berlijnse mobiliteitsstart-up unu.

Daarom koos Forbes de oprichters Elias Atahi, Pascal Blum en Mathieu Caudal in 2017 onder de Forbes 30 under 30, de meest veelbelovende jonge ondernemers. Ondertussen werken meer dan 80 medewerkers op locatie in Berlijn.

Een nieuw product om de tweede bedrijfsfase mee in te luiden

Op dit moment heeft unu zijn serie B-financiering van meer dan €10 miljoen afgerond. Het geld is nodig om de volgende fase van de bedrijfsevolutie in te leiden. Bij de productontwikkeling werkt unu al langer aan de drie belangrijkste trends die de stedelijke mobiliteit toekomstig zullen veranderen: elektrische, cross-linked en autonome voertuigen.

Door alvast 10.000 elektrisch aangedreven scooters van de eerste productgeneratie op de weg te brengen maakt unu elektrische mobiliteit met succes voor de massa toegankelijk. Nu, met de tweede generatie producten, zullen zogenoemde cross-linked elektrische voertuigen op de markt worden geïntroduceerd om mobiliteitsdiensten zoals scooter- en p2p-sharing te kunnen aanbieden - en aldus te concurreren met de reeds gevestigde ondernemingen.

Meer power met mobiliteitsdiensten

Om de tweede generatie producten reeds bij de introductie uitvoerig te kunnen uitrollen heeft unu vooraf relevante lokale partnerovereenkomsten voor mobiliteitsdiensten afgesloten. Diverse samenwerkingsverbanden m.b.t. public-sharing in metropolen worden momenteel voorbereid; alleen al de enkele duizenden sharing-scooters zullen de zichtbaarheid van het bedrijf in de komende jaren vergroten waarmee een succesvolle overgang van een puur hardware bedrijf naar een hard- en softwarebedrijf wordt aangetoond.

Internationalisering

Het verse kapitaal maakt ook verdere marktintroducties mogelijk die al in concrete termen zijn gepland. Sinds 2015 heeft het in Berlijn gevestigde bedrijf zich met succes uitgebreid naar twee van de belangrijkste Europese markten naast Duitsland en Oostenrijk: Frankrijk en Nederland. Het bedrijf hoopt door internationalisering op verdere groei en vooral om stedelijke mobiliteit op wereldwijde schaal op te lossen.

Herlancering van het bestaande merk

De intrede naar de volgende fase van het bedrijf wordt ondersteund door een herlancering van het bestaande merk. Een eerste grote stap in die richting is een nieuwe website, die niet alleen een herlancering van het merk aankondigt, maar ook voor het eerst de bedrijfsvisie en de productstrategie aan het publiek communiceert.

De financiers

De befaamde financier Ponooc leidt de financieringsronde. Dit onafhankelijke Nederlandse VC-fonds onderhoudt nauwe banden met Pon Holdings B.V. (Pon), één van Nederland's grootste familiebedrijven, dat voertuigen en rijwielen over de hele wereld distribueert. De heldere focus van Ponooc ligt op duurzaamheid en de toekomst van mobiliteit waarmee het een uiterst geschikte partner is. Bestaande financiers zoals Capnamic Ventures, het Franse risicokapitaalfonds IRIS Capital, NRW.BANK, Michael Baum en andere particuliere investeerders financieren eveneens opnieuw.

Publieke geluiden

Pascal Blum (medeoprichter en unu-directeur)

"We zijn heel erg blij dat we Ponooc als belangrijkste investeerder bij deze financieringsronde mogen verwelkomen. Het team overtuigde ons ogenblikkelijk, aangezien het op de zich veranderende mobiliteitsmarkt al uitstekend de weg weet. Nu we met de eerste generatie producten elektromobiliteit voor grote groepen toegankelijk hebben gemaakt, willen we met de

tweede generatie tevens cross-linked producten aanbieden, zodat onze voertuigen ook in het kader van mobility-as-a-service kunnen worden gebruikt."

Friso Bendsdorp (directeur Ponooc)

"E-scooters vormen een belangrijke component in de zogenoemde mobiliteitsmix, namelijk om het immens groeiende verkeer en de daaruit voortvloeiende milieubelasting in metropolen te bestrijden. Ponooc is bijzonder onder de indruk van het unu-team en wat dit jonge bedrijf nu al heeft bereikt. We hebben hoge verwachtingen van de nieuwe connected-scooter die volgend jaar wordt gelanceerd en we kijken er nu al naar uit om unu in de volgende groeifase te ondersteunen."

Jörg Binnenbrücker (medeoprichter Capnamic)

"We waren al in een vroeg stadium overtuigd van unu's visie en deze ontwikkelde daarna zijn product alleen maar beter en beter. Los daarvan wordt het bedrijf aangestuurd door een geweldig team. E-mobiliteit zal in het volgende decennium de verstedelijking zeker blijven revolutioneren en neemt sowieso een prima positie in om er in de toekomst optimaal van te profiteren. Nu willen we de nodige stappen zetten en zo helpen om met zijn allen nog meer succes te behalen."

Over unu

Opgericht in 2013 door Elias Atahi, Pascal Blum en Mathieu Caudal begon unu aanvankelijk als fabrikant van elektrische scooters en is nu al marktleider in de Duitstalige landen. Vandaag de dag werkt het jonge bedrijf aan variabele oplossingen m.b.t. stedelijke mobiliteit. Hun door de Duitse TÜV gecertificeerde scooter is betaalbaar, rijdt geruisloos en kan dankzij verwisselbare accu's via een normaal stopcontact worden opgeladen.

Het idee ontstond tijdens een onderzoek in Beijing, waarbij het vooral om de beperkte mobiliteit in de grote stad als zodanig ging. Sinds 2015 expandeert het jonge bedrijf met succes naar het buitenland en heeft als voorlopig doel om het aantal e-scooters op de weg meer dan te verdubbelen.

Contacten met de pers

Kyra Meyer - unu
+49.176.6233.6789
kyra@unumotors.com

Tina Rettschlag - GetPress
+49.30.325.978.47
tina@get-press.de

unu Kontakt:
press@unumotors.com
Tél. : +49 30 220 1212 92

unu GmbH
Tempelhofer Ufer 17
10963 Berlin
Deutschland
<https://unumotors.com>

unu Social Media:

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Twitter](#)

[Soundcloud](#)

[Youtube](#)

[unu Blog](#)