

A man with a beard, wearing a black t-shirt, dark trousers, and a black hat, is walking towards the camera. He is standing in front of a fast-food restaurant with a red and white facade. A dark car is parked in the background. The sky is clear and blue. In the top left corner, there is a dark circular logo with the word 'unu' in white.

unu

## Die unu City Tapes

DJ Patrice Bäumel, aus Amsterdam, produziert ein 60-minütiges Mixtape für die „unu City Tape“ Serie

Berlin, September 2016. Der in Deutschland geborene Patrice Bäumel ist der dritte Künstler, der für die „unu City Tape“ Serie ein Mixtape heraus bringt. Seit 1996 lebt er in Amsterdam. Seine Energie und Abenteuerlust, die ihn auch in die holländische Hauptstadt brachte, findet sich auch in seiner Musik wieder, die er „Techno für Erwachsene“ nennt.

unu verbindet innovative Technologie mit stilvoller Ästhetik und urbanem Flair. Das Mixtape von Patrice Bäumel, das das Start-up herausgebracht hat, ist das Dritte in einer Serie von Kollaborationen mit talentierten DJs, die mit ihrer Musik ein jedes Stadtleben bereichern.

„Wir lieben die Stadt und ihre Kultur. Wir sind davon überzeugt, dass Musik ein wesentlicher Teil davon ist. Um den Menschen das urbane Gefühl noch näher zu bringen haben wir die unu City Tape Serie in Zusammenarbeit mit talentierten, lokalen Künstlern angefangen“, so Elias Atahi, Mitgründer von unu. „Für den Markteintritt in Amsterdam war ganz klar, dass wir Patrice Bäumel mit an Board haben wollen. Sein dynamischer Musikstil entspricht genau unserem Bild von Amsterdam auf dem unu.“

Mit seinem Abschluss von Red Bull Music Academy in Sao Paolo in 2002 hat Patrice Bäumel aus seinem Hobby einen Beruf gemacht. Auftritte im legendären Club 11 und dem Trouw in Amsterdam haben seine Namen international bekannt gemacht. Zur Zeit arbeitet er an einem Album für Kompakt, einem Mix für die Balance Compilation Reihe und wird in den USA, Südamerika und Europa auf Tour sein.

„Jeder soll hören, dass es unu jetzt in einem weiteren Land gibt. Patrice Bäumel und sein energiegeladener Sound ist genau richtig, um uns in den Niederlanden anzukündigen.“, so Yasemin Ege Tulay, Head of Marketing.

Mit dem dritten City Tape in der Reihe gibt es drei volle Stunden um in den Sound von Amsterdam, München oder Zürich einzutauchen und jede neue Stadt mit feinsten elektronischen Beats zu entdecken.

Die ganze unu City Tape Serie kann man sich auf dem [unu SoundCloud](#) Kanal anhören.

## unu - der smarte Elektroroller

unu verbindet innovative Technologie mit stilvoller Ästhetik und urbanem Flair. Mit dem ersten Produkt, dem Elektroroller mit portablem Akku, der 2014 auf den Markt kam, ermöglicht unu den Stadtbewohnern Teil dieser Innovation zu sein. Fahrten in der Stadt werden so zu einem sauberen, umweltfreundlichen und nahezu geräuschlosen Erlebnis.

Sechs verschiedene Farbkombinationen stehen für den Elektroroller zur Auswahl und können über die Firmenhomepage [unumotors.com](#) individuell ausgesucht werden. Dank eines in der Automobilindustrie neuen Geschäftsmodells, welches Händlerkosten durch den online Direktverkauf umgeht, ist unu mit einem Einstiegspreis von 1.699 Euro und laufenden Kosten von 70 Cent / 100 km auch der günstigste Weg, in der Stadt mobil zu sein.

Der unu Elektroroller ist mit KERS (Kinetic Energy Recovery System), einer Technologie bekannt aus der Formel 1, ausgestattet - bei jeder Bremsung wird Bremsenergie in den Akku zurückgeführt. Der Akku kann an jeder 230 V Steckdose geladen werden. Für alle, die diese innovative Technologie erleben möchten bietet unu in verschiedenen Städten in Deutschland, Österreich und der Schweiz







Testfahrten an, die durch ein strategisch gut aufgebautes Pionier-System durchgeführt werden. In 2016 wird es auch in weiteren europäischen Städten die Möglichkeit geben einen unu zu testen.

Seit 2015 hat unu seinen Hauptsitz in Berlin und ist dort Teil der Factory Berlin, einem Zentrum für Start-up-Unternehmen, in dem auch Firmen wie Twitter, Pinterest, SoundCloud und Freelectics ansässig sind. Das junge Unternehmen wächst stetig und beschäftigt mittlerweile über 40 Mitarbeiter. Zusätzlich wird es noch von knapp 50 unu Pionieren, die für Testfahrten verantwortlich sind, unterstützt.

unu Kontakt  
press@unumotors.com  
+49 (0)30 220 121 292

unu GmbH  
Tempelhofer Ufer 17  
10963 Berlin  
Germany  
<https://unumotors.com/de>

unu Social Media

 → weareunu  
 → unu  
 → unumotors  
 → unu-music  
 → unu  
 → unu blog