



KURZBIOGRAFIE

Pascal Blum

Co-Founder, Biz Dev & Finanzen / Strategie mit Nachhaltigkeitsfokus

Schon früh schlug Pascals Herz für Mobilität, denn sein Kindheitstraum war es, Autodesigner zu werden. Während seines Studiums der Wirtschafts- und Politikwissenschaften in Peking und Shanghai entdeckte er schnell die Möglichkeiten und Grenzen urbaner Mobilität. Nach verschiedenen Stationen im Business Development, unter anderem bei der Lufthansa, wurde er schließlich zu unus innovativem Geschäftsmodell inspiriert. Die Idee wuchs, langfristig nachhaltige und smarte Mobilität für jedermann zugänglich zu machen, und dadurch die Lebensqualität in Großstädten fundamental zu verbessern. Zusammen mit seinem Kindheitsfreund Elias Atahi und dem Studienkollegen Mathieu Caudal gründete er deshalb mit Anfang 20 das Elektroroller-Startup unu und brachte innerhalb von zehn Monaten das erste Produkt auf die Straßen. „Unsere Vision ist, Menschen in Großstädten den urbanen Raum vollständig zu öffnen, so dass sie machen können, was sie wollen, weil Mobilität sie dazu befähigt und kein Hindernis mehr darstellt.“, so Pascal. „Dazu gehört auch, dass man nachts nicht 45 Minuten mit der Bahn unterwegs ist, um nach Hause zu kommen.“

Bei unu ist Pascal vor allem für die Geschäftsentwicklung und Strategie zuständig. Seine drei Fokusthemen Design, Wirtschaft und Politik finden bei unu eine gemeinsame Schnittstelle und er kann soziale Veränderungen unternehmerisch anstoßen. Durch Pascals kreative Art Probleme zu lösen, konnte sich unu innerhalb von fünf Jahren zum Marktführer für E-Roller in Deutschland entwickeln. Außerdem wurde er mit seinen Co-Foundern für das Konzept von unu mit dem Titel „Forbes 30 under 30 Founder Europe“ – den vielversprechendsten jungen Unternehmern und Innovatoren in Europa ausgezeichnet.

Neben seiner Position bei unu ist Pascal auch ein gefragter Speaker mit Engagements unter anderem bei TOA, Web Summit, Slush und Viva Technology. Seine Fachgebiete sind Zukunft der urbanen Mobilität, Geschäftsmodellinnovation, Finanzierung von Startups, Verkehrspolitik und Nachhaltigkeit.



KURZBIOGRAFIE

Mathieu Caudal

Co-Founder & Growth / Supply Chain Pro

Mathieus Leidenschaft gilt der Verbindung von Wirtschaft, Handel und Technologie. Seinen Master of Science machte der gebürtige Franzose in Elektro- und Informationstechnik in Lyon und München. Durch Stationen bei MAN Trucks und Volvo erhielt er Einblicke in die Entwicklung und die wichtigsten Tendenzen der Mobilitätsindustrie.

Die Mobilität in Metropolen übte schon immer eine große Faszination auf Mathieu aus. Gleichzeitig bemerkte er, wie schwierig es sein kann, das Potential von Großstädten komplett auszuschöpfen. Als er Elias Atahi und Pascal Blum während seines Studiums kennenlernte, zögerte er nicht, gemeinsam das Elektroroller-Startup unu zu gründen und die Mobilitätsszene auf den Kopf zu stellen. „In der Stadt verbringt man viel Zeit mit Herumfahren. Auf einem Roller ist man schneller unterwegs und spart so Zeit für die schönen Dinge. Man erhält quasi eine 25. Stunde.“, so Mathieu.

Nachdem das erste Produkt bereits nach zehn Monaten auf die Straße gebracht werden konnte, holte sich Mathieu Unterstützung durch einen Mentor: der CEO von Fitbit Hans Hartmann unterstützte ihn dabei, sein Wissen über Produktion und Supply Chain zu erweitern. „Ich bin besonders stolz darauf, dass wir in der schwierigen Anfangszeit bescheiden genug waren, uns Hilfe von Experten zu holen, die besser wussten, wie man gewisse Probleme angeht“, so Mathieu. Dank dieses Ansatzes schaffte es unu zum Marktführer in Deutschland und wurde mit einer Wachstumsrate von 725 Prozent von Gründerszene auf Platz vier der am schnellsten wachsenden Startups in Deutschland geranked.

Der energetische Pragmatiker, der sich vor allem um die Expansion in andere europäische Länder wie Frankreich und die Niederlande kümmert, erhofft sich durch die Internationalisierung weiteres Wachstum, um urbane Mobilität langfristig auch global zu verbessern. Mathieus
Schwerpunktthemen sind Smart Cities, die Technologie des unu Scooters und Supply Chain.



KURZBIOGRAFIE

Elias Atahi

Co-Founder, Chief Experience Officer (CXO) Visionärer Produkt- und Markenexperte

Elias entdeckte seine Leidenschaft für das Thema User Experience Design bereits während seines Studiums von Elektro- und Informationstechnik an der TU München und der National University of Singapore. So fing er auch noch während seines Studiums ein Zusatzstudium am Münchner Center for Digital Technology & Management an, bei dem er sich auf die Konzeption von Consumer Products fokussierte und seine Expertise weiter vertiefte.

Bei einem gemeinsamen Aufenthalt in Asien mit späteren Mitgründer Pascal Blum, erlebte er das faszinierende Potenzial von Städten, spürte jedoch gleichzeitig auch die Einschränkung der Menschen dieses aufgrund unzulänglicher Mobilitätslösungen wahrzunehmen. „Es wird in großen Städten zunehmend schwerer, schnell, unkompliziert, sauber und günstig mobil zu sein“, so Elias. Mit untrüblichem Optimismus, unermüdlichem Antrieb und einer Prise Übermut begab sich Elias deshalb gemeinsam mit Kindheitsfreund Pascal Blum, ihrem Studienkollegen Mathieu Caudal und ihrem Erspartem in das Abenteuer Produktentwicklung und gründete 2013 unu. unu differenziert sich in fünf Punkten von anderen Mobilitäts-Optionen in der Stadt: unu ist schnell, einfach, günstig, sauber und attraktiv.

Bei unu ist Elias der Schnittpunkt zwischen Design, Technologie und Mensch. Holistische Nutzerfreundlichkeit, eine starke Marke und eine davon abgeleitete, starke Unternehmenskultur sind für den empathischen Perfektionisten das höchste Gut. Elias hat dabei immer ein klares 360°-Modell der Marke im Auge und übersetzt die DNA des Unternehmens gemeinsam mit seinem Team in die jeweiligen Schnittpunkte hinaus in die Außenwelt – seien es Produkte, Marken-Kommunikation, Webseite oder Kundensupport. All das immer mit dem Ziel, eine starke und konsistente Mobilitäts-Marke zu entwickeln.

An seiner großen Vision für die Städte der Zukunft arbeitet er täglich bei unu und formuliert dabei folgende Produktstrategie zum Endziel der elektrischen, von allen Menschen geteilten & autonomen Kapsel: „Im ersten Schritt haben wir elektrische Mobilität gemeistert und demokratisiert, mit der zweiten Produktgeneration gehen wir die Mobility-as-a-Service an und im dritten Schritt die Integration von autonomer Fahrzeugtechnologie.“ Das Konzept des ersten unu Produktes geht auf: Die Computer Bild kürte den unu Roller bei einem umfangreichen Elektroroller-Test zum „Test“- und „Preis-Leistungs“-Sieger.

unu Kontakt:
press@unumotors.com
Tél. : +49 30 220 1212 92

unu GmbH
Tempelhofer Ufer 17
10963 Berlin
Deutschland
<https://unumotors.com>

unu Social Media:

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Twitter](#)

[Soundcloud](#)

[Youtube](#)

[unu Blog](#)