



DIE MARKE unu

Was bedeutet der Name unu?

unu ist Esperanto und bedeutet einzigartig. Der Name war ursprünglich ein Arbeitstitel zur Gründungszeit, blieb aber erhalten, da die Idee einer internationalen Sprache zur Vision der Marke passt. unu ist in vielerlei Hinsicht einzigartig: das Geschäftsmodell, die Strategie und die Vision der Marke heben unu ganz klar von vielen Mitbewerbern ab.

Was ist unus Markenvision?

unu wurde mit der Vision von urbanen Räumen, in denen alle Menschen vollen Zugang zum städtischen Leben haben, gegründet. Um diese Vision zu realisieren, entwickelt unu neue Mobilitätslösungen, die Nutzer auf eine bessere Art und Weise mit ihrer Stadt verbinden. Das bedeutet schneller, günstiger, sauberer, einfacher - und mit Stil. unus Ziel ist es, dass der Weg zum nächsten Ort, zum nächsten Menschen oder zur nächsten Erfahrung kein Hindernis mehr ist, sondern in den Hintergrund verschwindet.

Wer und was steht hinter der Marke unu?

Im Jahr 2013 wurde unu von Elias Atahi, Pascal Blum und Mathieu Caudal gegründet. Die Idee zu unu entstand während des Studiums in Asien und beruht auf der Erfahrung, wie Elektroroller einen ganz neuen Zugang zu den Städten ermöglichen. Das Potenzial von Großstädten wie Shanghai, Peking und Singapur übte eine große Faszination auf die Gründer aus. Gleichzeitig fiel auf, wie schwierig es für die Menschen ist, dieses Potenzial auszuschöpfen, da die Mobilität dort häufig sehr eingeschränkt ist. Aus dieser Lücke entstand die Gründungsidee zu unu.

Warum hat unu sein Headquarter in Berlin?

Gegründet wurde das Unternehmen 2013 in München. 2015, kurz bevor das starke Firmenwachstum begann, entschied sich unu für einen langfristigen Unternehmensstandort. Die Wahl fiel aus mehreren Gründen auf Berlin: Die Nähe zu neuen Trends und der Tech Startup Szene ist direkt gegeben. unu fühlt sich in Berlin zudem wie zu Hause angekommen: Die Stadt

passt perfekt zur Firmen-DNA, die sich um das Zelebrieren des Stadtlebens dreht. Als deutsche Hauptstadt ist Berlin national und vor allem auch international ein Ort mit großer Strahlkraft und eine stetige Quelle für Inspiration. Es ist wesentlich einfacher, Top Talente an diesen Standort zu rekrutieren.

Wie viele Mitarbeiter beschäftigt unu aktuell?

Bei unu arbeitet ein internationales Team bestehend aus knapp 85 Mitarbeitern aus 20 verschiedenen Nationen daran, neue Mobilitätslösungen umzusetzen.
(Stand Mitarbeiter: Oktober 2018)

Was unterscheidet unu von anderen Elektromobilitätsmarken?

Es gibt drei zentrale und klare Unterschiede, die unu von Mitbewerbern abhebt. Diese ergeben sich aus dem Geschäftsmodell:

1) Preis

Dieser ist erheblich günstiger als bei vielen Konkurrenten und ergibt sich aus der verkürzten Supply Chain. Zudem setzt unu auf Onlinevertrieb, was im Kontext Mobilität neu ist: eine Testfahrt online buchen, den Roller online bestellen und direkt vor die Tür geliefert bekommen. Auch nach dem Kauf bleibt unu in der Nutzung kostensparend: 0,80€/100 km Ladekosten.

2) Nutzerfreundlichkeit

- unu arbeitet mit portablen Batterien, diese sind an jeder normalen Steckdose aufladbar
- unu ist einfach zu fahren und zu bedienen
- unu ist online personalisierbar und wird direkt vor die Tür geliefert
- unu ist ready to drive – mit montiertem Kennzeichen ist er nach dem Auspacken direkt bereit für die Straße

3) Design und Brand

Bei unu stehen Ästhetik, gutes Design und Nutzerfreundlichkeit im Fokus. unu ist somit eine einzigartige Mobilitätsmarke mit dem attraktivsten Produkt auf dem Markt.

Zusätzlich zu den drei Hauptunterschieden arbeitet unu stetig an neuen Innovationen - Elektroroller sind nur die erste Station auf einem langen Weg.

unu möchte es Menschen ermöglichen, das volle Potenzial des urbanen Raumes zu nutzen. unu steht für innovative und zukunftsweisende Technologie und Design, die zu 100 Prozent elektrisch betrieben werden.

Weitere Ausführungen stehen hier: <https://unumotors.com/de/product>

In welchen Ländern ist unu erhältlich?

unu ist in Deutschland, Österreich, Frankreich und den Niederlanden erhältlich. (Stand Juni 2018).

Was kommt in der Zukunft?

unus Ziel ist die Entwicklung und das Angebot von elektrischen, kollektiv nutzbaren und autonom fahrenden Kapseln. Dieses Produkt wird der Schlüssel zur Vision von Städten, die für alle Menschen uneingeschränkt zugänglich sind. Wir arbeiten in drei Produktgenerationen auf dieses Ziel hin: Die erste Produktgeneration fokussiert sich auf die Demokratisierung von Elektromobilität. Die zweite Produktgeneration fokussiert sich auf die Vernetzung der Fahrzeuge, was eine geteilte Nutzung ermöglicht. Die dritte und finale Generation fokussiert sich auf die Integration von autonomer Fahrzeugtechnologie. Dabei erweitern wir unser Produktportfolio auf weitere Fahrzeugklassen wie Fahrräder und Kleinautos.

DESIGN UND PRODUKTION

Wer hat den unu Scooter design und entwickelt?

Das Produktkonzept und Geschäftsmodell hat unu im deutschen Hauptsitz entwickelt. Das erste Produkt, der unu Scooter, basiert in Teilen auf existierenden Benzinroller-Teilen, um die Entwicklungsgeschwindigkeit und -kosten in der damaligen Frühphasen kontrollierbar zu halten.

Wo befindet sich die unu Produktionsstätte?

unu produziert in China. Elektromobilität ist in Asien schon weiter verbreitet als in Deutschland und hat deshalb eine größere Bedeutung; so haben auch die Hersteller dort eine besonders ausgeprägte Kenntnis in diesem Bereich. Vor dem Hintergrund der langjährigen Erfahrung chinesischer Hersteller qualifizierte sich das Land als idealer Produktionsort. Um die Herstellung persönlich zu überschauen, reist unu drei- bis viermal jährlich an, um sicherzustellen, dass das Arbeitsklima und die Qualität den unu Standards entspricht.

Was kommt in der Zukunft?

unu ist stets dabei, neue und interessante Mobilitätskonzepte zu entwickeln. Im ersten Schritt wurde elektrische Mobilität gemeistert und demokratisiert, mit der zweiten Produktgeneration, die in naher Zukunft kommen wird, wird das Thema Mobility-as-a-Service anvisiert und im dritten Schritt schließlich die Integration von autonomer Fahrzeugtechnologie.

PREISE UND PARTNER

Was kostet ein unu Scooter?

Die genauen Preise der individuellen unu Roller stehen im Onlineshop unter www.unumotors.com.

Die Basispreise sind:

1 KW: 1799€

2 KW: 2299€

3 KW: 2799€

Alle Preise beinhalten Roller, Ladegerät und Akku. Für einige Farben wird ein Aufpreis von 50€-100€ veranschlagt, weitere Sitzfarben kosten 50€.

Gibt es die Option auf einen Leasing-Vertrag?

Leasing ist bei unu möglich. Bei Interesse erstellt unu ein individuelles Angebot. Die monatlichen Raten hängen von der Dauer des Vertrages (12-36 Monate), sowie dem Wert des unu Scooters ab. Die Raten werden spezifisch auf den Kunden zugeschnitten. Besonders für den B2B Bereich und das Thema Flotten kann unu attraktive Angebote erstellen.

Gibt es die Option auf Ratenzahlung?

Ratenzahlung ist beim Kauf eines unu Scooters möglich: hierzu muss die Finanzierungsoption „Ratenzahlung anfragen“ im Check-out angeklickt werden. Diese gibt Kunden die Option, einen unu Scooter über einen längeren Zeitraum zu finanzieren: alles zwischen 12 und 24 Monaten ist möglich. Der effektive Zinssatz liegt in der Regel bei ca. 3,99 Prozent.

Mit welchen Unterhaltskosten ist nach dem Kauf zu rechnen?

unu Roller sind extrem sparsam und kosten ca. 80 Cent pro 100 km.

Wie lange hat ein unu Roller Garantie?

Der unu Roller sowie der Akku haben eine Garantie von zwei Jahren ab Kaufdatum.

Wo kann ein unu Scooter in die Werkstatt gebracht werden?

Bei der Wartung und Reparatur arbeitet unu mit Bosch-Servicestellen und anderen lokalen Werkstätten zusammen. Die Werkstatt-Suche findet man hier: <https://unumotors.com/de/support>

Wie lang hält ein Akku? Wie weit kommt man mit einer Ladung?

Der Akku hat bis zu 50 km Reichweite - und wiegt dabei nur 9 kg. Um dies zu ermöglichen, wird in Zusammenarbeit mit Samsung die fortschrittlichste Akku-Technologie auf dem Markt genutzt.

Wie lange muss der Akku laden?

Der Elektroroller Akku kann an jeder gewöhnlichen Steckdose mit dem mitgelieferten Ladegerät aufgeladen werden. Ist der Akku komplett leer, dauert der Ladevorgang fünf Stunden.

Wie werden die Akkus entsorgt?

Gebrauchte unu Elektroroller Akkus werden in Zusammenarbeit mit GRS Batterien recycelt oder als Energiespeicher für regenerative Energie-Anlagen verwendet. So können Städte auch langfristig von unu profitieren.

Warum ist der Motor des unu Scooters von Bosch?

Bei unu stehen der Nutzer und seine Mobilität im Zentrum. unu fokussiert sich nicht auf die Technologie von Einzelteilen, die schon auf dem Markt gibt, sondern kombiniert existierende bzw. modifizierte Teile von Partnern zu einem maximal nutzerfreundlichen Produkt. Nur bei Teilen, die es so noch nicht gibt, entwickelt unu mit Partnern neue Lösungen. So können durch Skaleneffekte – Bosch verkauft nicht nur an unu, sondern auch in großen Stückmengen an andere Hersteller – gute Preise erzielt werden, wodurch das Produkt den Kunden auch entsprechend günstig angeboten werden kann. Der unu Partner Bosch entwickelt Motoren schon lange mit sehr hohem Qualitätsgrad. unu's Fokus liegt auf Innovationen, wie beispielsweise der portablen Batterie des ersten Produktes.

Probefahren und Pioneers

Wo kann man unu Scooter Probefahren?

Für eine Probefahrt kann man sich auf der Webseite registrieren. Es werden in zahlreichen Städten Probefahrten durch fachlich kompetente unu Pioneers angeboten. Link zu den Probefahrten: <https://unumotors.com/de/test-ride>

Wer sind die unu Pioneers? Wie funktioniert dieses System?

Der unu Roller soll so erschwinglich wie möglich angeboten werden; so entstand auch die Idee des Pioneer-Systems, welches das klassische Geschäftsmodell auf den Kopf stellt. Zwischenhändler und -wege werden ausgeschlossen und die Fahrzeuge kommen direkt aus der Fabrik zum Kunden. Das Produkt wird in der Konsequenz viel günstiger.

In diesem Modell sind keine Händler integriert, weshalb das Vereinbaren von Probefahren anders gestaltet werden muss. Die gesamte unu Experience soll steuerbar bleiben und zur Marke passen. Deshalb gibt es keine Shops als Partner für Probefahrten, sondern ein attraktives Netzwerk aus Markenbotschaftern, die unu vertreten und erlebbar machen können.

Antrieb und Technik

Was ist der Unterschied zwischen den drei Motorstärken?

Die Reichweite ist bei allen drei Motorstärken nahezu gleich. Die Unterschiede der verschiedenen Motoren liegen vor allem in der Beschleunigung und dem Fahrverhalten am Berg:

Max Steigungsfähigkeit (mit einer Person):

1000W: 17%

2000W: 20%

3000W: 24%

Beschleunigung (0-45km/h):

1000W: 17s

2000W: 15s

3000W: 12s

Gibt es einen Unterschied zwischen der Reichweite der drei Motoren?

Da die Höchstgeschwindigkeit bei den drei Motoren fast identisch ist, ist die Reichweite ähnlich.

Wenn ein 1000W Motor mit aufgeladenem Akku bis zu 50km hinlegt, ist zu erwarten, dass die Reichweite eines 3000W Motors vielleicht 2km kürzer ist. Letztlich haben andere Einwirkungen wie Zuladung, Straßenverhältnisse und Wind & Wetter viel mehr Einfluss auf die Reichweite.

Gibt Was ist die Höchstgeschwindigkeit eines unu Scooters?

Die Höchstgeschwindigkeit des unu Scooters liegt bei 45-50 km/h. Diese fällt ein wenig ab, wenn er bereits fast leer ist.

Wie sind die Maße des unu Scooters?

Länge (insgesamt): 175cm

Breit (body): 45cm

Breite (Lenker): 66cm

Breite (Lenker mit Spiegel): ca. 75cm (Spiegel sind flexibel)

Höhe (Sitz): 70cm

Höhe (Lenker): 103cm

Höhe (Lenker mit Spiegel): ca. 125cm (Spiegel sind flexibel)

Weitere technische Details stehen unter: <https://unumotors.com/de/product/#tech-specs>

Bei weiteren Fragen kontaktiere gerne press@unumotors.com oder klicke hier:

<https://unumotors.com/de/support>

unu Kontakt:
press@unumotors.com
Tél. : +49 30 220 1212 92

unu GmbH
Tempelhofer Ufer 17
10963 Berlin
Deutschland
<https://unumotors.com>

unu Social Media:

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Twitter](#)

[Soundcloud](#)

[Youtube](#)

[unu Blog](#)